

LisangAFRÍKA

# **Black Women Business**

## **Introduction**

### **Qui sommes-nous ?**

Nous sommes des belges d'origine africaine et avons constaté que les synergies dans la communauté sont moins visibles et solides que dans d'autres. Pour y remédier, nous avons décidé (en toute humilité) de nous organiser en association et apporter notre contribution dans l'intérêt des afro-descendant(e)s et de la Belgique.

### **Missions**

- Organiser des événements intergénérationnels pour créer de vrais échanges peu importe les tranches d'âges.
- Choisir des thèmes qui concernent directement la communauté noire et ouvert à tous/tes, peu importe les origines.
- Etablir une base de données d'afro-descendant(e)s par corps de métier, via le « Google Form », afin de faire des soirées par secteur d'activité.

### **Objectif**

A travers ces missions, notre but est de profiter des forces déjà existantes (association, club d'affaires, cercles estudiantins et autres) et faire gagner de la visibilité à chacun(e). La réussite d'autre et de la nôtre et vice-versa.

C'est ainsi que nous profitons de ces occasions pour faire la promotion de commerces et/ou de prestataires de service (event planner, traiteurs, MCs, décoratrices, modistes et tant d'autres), sans jamais être exclusifs envers d'autres communautés.

### **A propos de l'event (25/03/23)**

« Black Women Business »

L'événement se déroulera le 25/03/23, à la salle du Sippelberg (1, avenue du Sippelberg, 1080 Molenbeek), de 16h à 23h.

L'objectif à l'issue de cette soirée est de (re)découvrir et de contribuer à l'essor de business tenus par une dizaine d'entrepreneures dans des secteurs variés (art, bien-être, cosmétique, épicerie, mode, peinture, santé, scrapbooking, etc). Chacune d'elle aura l'occasion d'exposer, mais aussi de présenter son activité.

## Sponsors

### Orange Money Europe - Sheila Mukasa



Orange Money Europe, une application mobile totalement gratuite, grâce à laquelle vous pouvez envoyer instantanément de l'argent à d'autres utilisateurs d'Orange Money, en Belgique ou en Afrique. Ce service est ouvert à tous les clients, quel que soit leur opérateur télécom.

Les transferts d'argent sont immédiats et sécurisés, 24h/24 et 7 jours/7 au meilleur taux de change. L'argent arrive directement sur le mobile du destinataire et il reçoit un SMS de confirmation. Il pourra retirer l'argent immédiatement dans l'un des 300 000 points de retrait disponibles en Afrique.

Orange Money, représentée par son Ambassadrice Sheila Mukasa sera présente à l'évènement Black Women Business :

- Pour vous offrir gratuitement votre compte Orange Money et vous installer l'appli sur votre téléphone.
- Munissez-vous de l'une de ces pièces d'identité (carte d'identité ou passeport ou titre de séjour) et votre téléphone Elle installera gratuitement pour vous l'application sur votre téléphone

Attention : les photocopies et les pièces sur le téléphone ne seront pas acceptées.

Utilisez le code Ambassadrice SHEILA et gagnez 10€ dès votre 1er transfert (offre non cumulable avec d'autres offres).

Site : <https://www.orange.be/fr/orange-money>

## Hyacinthe Home Care – Hyacinthe Sabamariya



« Hyacinthe Home Care » a été créé par Hyacinthe Sabamariya. Le HHC propose des soins infirmiers à domicile. Les services s'adressent aux personnes qui nécessitent des soins continus et palliatifs à domicile et dans les différents centres de soins, conformément aux besoins.

L'équipe se compose d'une infirmière référente ainsi que quelques collaboratrices (infirmières en soins palliatifs et en soins généraux, aides-soignantes et une assistante administrative).

Les prestations comprennent les soins d'hygiène et techniques, traitement des plaies, soins palliatifs et le service de garde malade à domicile.

En ce qui concerne l'hospitalisation à domicile, elles proposent les perfusions, les soins port à cath, l'antibiothérapie et l'alimentation par sonde.

Pour les patients palliatifs, une collaboration est établie avec le médecin traitant, les réseaux de soins palliatifs et tous/tes les autres professionnel(le)s de santé.

Leurs partenaires de deuxième ligne sont Interface ASBL, Sémiramis, Hôpital Saint-Pierre, Hôpital Bordet et bien d'autres.

Différents types de soins infirmiers sont proposés (prise de sang, suivi diabétique, injection, alimentation entérale ou parentérale et le sondage gastrique et/ou vésical).

La société possède du matériel professionnel qu'elle loue ou propose à la vente. Elle a un service de garde 7j/7 et 24h/24.

Contact : 0485/504 484 - 0485/261 303 - [infomed@mail.be](mailto:infomed@mail.be)

## MISAO Les poivres du Kivu - Sandrine Vasselin Kabonga



Sandrine Vasselin Kabonga, franco-congolaise, fondatrice de MISAO Spices, est née au Kivu. Après une carrière de 20 ans en finance et dans l'énergie à Bruxelles, Londres et Kinshasa, elle a opérée une reconversion progressive depuis 2015 dans le secteur de l'agro-alimentaire de niche, dont les épices rares et le cacao.

MISAO SPICES existe depuis 2016, et durant 2 ans, notre société travaille à la mise en place la filière de production des épices au Kivu, et dans d'autres régions de la RD Congo.

Nous sommes situés au centre-ville, 46 Place de la Vieille Halle aux Blés, 1000 Bruxelles 'La Maison des Poivres - MISAO' (espace ouvert depuis novembre 2021).

MISAO opère donc à Bruxelles, Kinshasa, Bukavu, Goma. Nos produits sont aussi vendus en France, en Grande-Bretagne, et livrables dans toute l'Europe.

Facebook : <https://www.facebook.com/misaokivu>

Instagram : <https://www.instagram.com/misaokivu/?hl=fr>

Site : <https://www.misao.be/>

# Partenaires

## Kembo Saveurs d'Afrique - Maryse Guito



« Kembo et les Saveurs d'Afrique » est une boutique qui vend des épices africaines, des tisanes médicinales des beurres corporels, tous 100% naturels. Sa fondatrice, Maryse Guito, qui est naturopathe est donc spécialisée dans les tisanes européennes et africaines, a voulu créer ce nouveau concept pour faire connaître les épices et les tisanes médicinales aux Afro-descendant(es), pour les connecter à leurs origines. Elle cherche également à concerner toutes les autres communautés car ces tisanes méritent d'être connues pour leurs bienfaits sur la santé.

Facebook : <https://www.facebook.com/maryse.guito.3>

Instagram : <https://www.instagram.com/kembosaveursdafrique/>

## Ginger Rose – Virginie & Guy Tshibassu



« Ginger Rose », les papilles en folie !

Une gamme de produits artisanaux, conçue par Virginie et Guy.

Une invitation à redécouvrir les bienfaits et vertus du gingembre, sous différentes déclinaisons.

Un voyage de l'Afrique vers l'Europe grâce à leurs sirops, leurs jus, leurs confitures et leurs liqueurs « Cimpé », au goût fruité.

Instagram 1 : [https://www.instagram.com/by\\_gingerrose/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D](https://www.instagram.com/by_gingerrose/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D)

Instagram 2 : <https://www.instagram.com/cimpedrinks/>

## Artiste plasticienne - Mary Nkashama



Amoureuse de l'Art depuis plus de 30 ans, et sans jamais avoir pris de cours de dessins, Mary se lance dans le LineART (Art de la ligne) en avril 2022. Cette technique assez subtile, qui peut paraître complexe, l'a tout de suite séduite dès l'instant où elle a commencé à le travailler à la corde de laine. Elle s'inspire des reproductions kémites, africaines, qui lui plaisent.

Au fur et à mesure des mois elle s'est perfectionnée en y ajoutant différents reliefs ; tantôt du plâtre, de l'argile, des tissus... Peu importe le mélange de matières, tant que cela passe par ses mains avec amour et passion.

Elle a commencé à les vendre dans des brocantes artisanales, puis les african market. Et grâce aux réseaux sociaux, elle a pu être repérée par plusieurs directeurs artistiques, qui lui ont permis d'exposer ses oeuvres dans différents salons comme à Lille, et dernièrement à Paris lors du 1er salon dédié à la décoration africaine.

Un parcours artistique très court mais tellement gratifiant. Elle est fière de constater que son travail porte ses fruits.

Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083107791815>

Instagram : <https://www.instagram.com/marynkashama/?hl=fr>



## Kabedi Creations – Suzanne Mbuyamba



Le nom « Kabedi » n'est pas un hasard. Il s'agit prénom congolais de la créatrice, Suzanne. Avec comme signature des couleurs vives et des imprimés graphiques, la marque propose une sélection d'accessoires et de décoration d'intérieur (lampes, coussins, chemins de table, pochettes en guise de « cosmetic bags » et bien d'autres) faite à partir de tissus africains et d'ailleurs.

S'inspirant des tendances de décoration d'intérieurs modernes, il est important pour la créatrice de vous partager ses origines et son identité, à travers ses conceptions à base de matières naturelles telles que le coton, le raphia, et la soie. Son désir étant d'émerveiller et de vous emporter dans son univers chaleureux, doux et rempli de gaieté.

Facebook : <https://www.facebook.com/kabedicreations/>

## FK Nice Africa – Fati Kanazoé



FK Nice Africa est une ASBL fondée par Fati et elle a pour but de soutenir des ateliers de couture, de tissage ou d'artisanats au Burkina Faso, en les guidant dans leur recherche pour adapter leurs produits aux critères européens et internationaux. En finançant, grâce aux ventes au travers de sa boutique, la réalisation de produits de qualité ou en améliorant leur production et l'équipement local et en coachant les personnes qui créent des ateliers dans différentes régions du pays des hommes intègres.

Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064287484147>

## A & Ash (Aena & Ashley) – Tina Bilambo-Guestan



Tina Bilambo-Guestan est Spécialiste en Droits de l’homme et Licenciée en Sciences politiques. Elle a travaillé pour Amnesty International Belgique et l’Union Européenne dans le cadre de la protection juridique des droits de l’homme.

Actuellement, elle travaille pour une compagnie Internationale en Belgique comme IP Legal Advisor.

Passionnée par la mode et ayant le souci du détail depuis son plus jeune âge, c'est tout naturellement qu'elle a créé la marque Belgo-Congolaise « A&Ash » en 2020, dont les initiales sont celles du prénom de ses 2 filles.

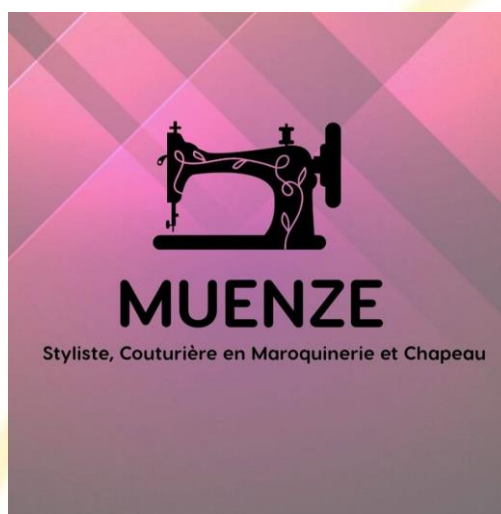
Facebook : <https://www.facebook.com/aandash1>

Instagram : [https://www.instagram.com/aandash\\_official/](https://www.instagram.com/aandash_official/)

Site :

[https://aandash.com/?fbclid=PAaAaBJDmVAbFqAuZR5Cvn1eUvNZjsKJsJam6bMq7Vz1yfjq64u9IT\\_bis2Q4](https://aandash.com/?fbclid=PAaAaBJDmVAbFqAuZR5Cvn1eUvNZjsKJsJam6bMq7Vz1yfjq64u9IT_bis2Q4)

## Muenze Couture – Ghislaine Muenze



Ghislaine crée de nouvelles collections en élaborant des croquis de vêtements et d'accessoires. Elle est styliste, créatrice de mode et dessine un ou plusieurs vêtements (pour alors former une collection). Elle peut également travailler sur-mesure (à la demande du client).

Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100072875539969>

Instagram : [https://www.instagram.com/muenze\\_company/](https://www.instagram.com/muenze_company/)

Site : <https://muenze.company.site/?fbclid=IwAR32IN3sxBLMqsDj-VgYwEv10tkcGy2kkydkNV3DAEm5rBf2GFNTI6Z5mOO>

## Maelis Headwrap – Marie-Ange Tulikumwe



Pour Marie-Ange, l'art de l'attaché de foulard est bien plus qu'un accessoire de mode. C'est un état d'esprit. C'est l'expression de la beauté et des émotions qui sommeille en chaque femme.

« Maelis Headwrap » est une invitation dans l'univers du turban où le foulard est entièrement repensé pour faciliter son nouage grâce à plusieurs subtilités, peu importe la longueur, le volume de vos cheveux ou la santé de vos cheveux.

Elle propose différentes collections des turbans malléables, des moussoros-turbans élastiques, des turbans 2.0 « ready 2 wear » et bien d'autres encore

Facebook : <https://www.facebook.com/maelis.turbanstyle>

Site : <https://maelis.be/>

## Martine's Fashion – Jocelyne Kandolo



Martine Mbenga est le nom de la couturière et cheffe d'entreprise de « Martine's Fashion ». Ce qu'elle propose, des chouchous en satin fait à la main pour embellir vos coiffures. Ses points forts sont la qualité du produit et la précision du détail. Elle choisit avec soin les tissus utilisés pour ses conceptions.

Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100085752097325>

Instagram :

[https://www.instagram.com/martine\\_s\\_fashion/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D&fbclid=IwAR3KMMoMWHyRNaEd9Om4AOH8fCKInUOeUzOLN9R0OKiDU20gKNYplvzqMZs](https://www.instagram.com/martine_s_fashion/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D&fbclid=IwAR3KMMoMWHyRNaEd9Om4AOH8fCKInUOeUzOLN9R0OKiDU20gKNYplvzqMZs)

Site : [https://martines-fashion.myshopify.com/?fbclid=IwAR2jZoix5-MSV3ttAHh3Fh2HgsVY6sITlztbTUQ2u8KxY\\_oILFOt60Xi-as](https://martines-fashion.myshopify.com/?fbclid=IwAR2jZoix5-MSV3ttAHh3Fh2HgsVY6sITlztbTUQ2u8KxY_oILFOt60Xi-as)

## Duma Clean Cosmetic – Anita Zigah



Anita Zigah, fondatrice de « Duma Clean Cosmetic' », une marque qui propose des produits corporels pour hydrater et nourrir la peau sèche. La particularité de « Duma » est l'utilisation d'hydrolats (eaux florales) à 30% et d'autres ingrédients naturels en provenance du Bénin et du Burundi pour produire un lait et un gommage corporels de qualité.

Les produits « Duma » sont fabriqués dans les normes de la réglementation cosmétique et les bonnes pratiques de fabrication avec les tests en vigueur dans l'UE.

« Duma » est également le fruit de la mise en commun de plusieurs compétences africaines (laboratoire, graphisme, coaching et webmaster) et est née suite à une réflexion de son mari qui lui a fait prendre conscience de l'impact de l'utilisation des produits cosmétiques nocifs sur la santé. Tout comme l'alimentation, ce que nous mettons sur la peau a également des effets sur notre santé. Le processus était lancé pour la voir proposer aujourd'hui une marque de cosmétiques safe avec des ingrédients naturels.

Leurs valeurs sont : Environnement - Excellence - Sororité africaine - Gratitude

Elle a également une chaîne Youtube @AbondanceMultiple sur laquelle elle poursuit 2 objectifs qui sont de mettre en lumière des entrepreneur(e)s africain(e)s, afro descendant(e)s et en inspirer d'autres via une interview. Encourager les Africain(e)s à parler leurs langues maternelles et à les transmettre à leurs enfants.

Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100078126930733>

Instagram : <https://www.instagram.com/cosmeticduma/>

Site : <https://www.dumacosmetic.com/>

YouTube : <https://www.youtube.com/@AbondanceMultiple/about>

## NOIRE by Sonia – Sonia Nouneneu



En tant que femme ou homme noir(e) en Occident, il est très difficile de trouver des soins élaborés spécifiquement pour les peaux ethniques, adaptés à nos problématiques et qui conviennent aux peaux sensibles. Nous sommes alors souvent contraints d'utiliser les produits pour peau Caucasienne (peau blanche) qui dominent le marché. C'est le cas de Sonia, fondatrice de la marque, qui pendant plus de 10 ans a elle-même été confrontée à cette problématique.

De plus, la pratique de la dépigmentation volontaire est un fléau encore très répandu, en raison de plusieurs facteurs sociétaux. Le teint clair fait partie des critères de beauté et l'industrie cosmétique s'est bien saisie de ce marché fructueux et dangereux pour la peau.

« NOIRE by Sonia » est née d'une volonté de créer une marque inclusive et d'apporter une réponse à ces manquements. L'objectif est de permettre aux femmes et hommes de peaux nubiennes de bénéficier de soins dermo-cosmétiques efficaces, 100% naturels, et non nocifs.

Son ambition est d'aider les femmes et hommes à la peau noire, mate et métissée à traiter et prendre soin de leur peau avec des produits spécifiques à leurs problématiques. Des produits qui sont sains, efficaces, et éco-responsable. Ce afin de regagner confiance en soi ainsi que de révéler et sublimer sa beauté naturelle afin de s'accepter.

Facebook : <https://www.facebook.com/Noire-by-Sonia-100499342679773>

Instagram : [https://www.instagram.com/noire\\_by\\_sonia/](https://www.instagram.com/noire_by_sonia/)

Site : <https://noirebysonia.com/>



## Baby Care – Jennifer Lombi



Après une première grossesse compliquée et un accouchement prématuré, Jennifer a eu des difficultés à confier son fils dans un milieu d'accueil ordinaire où les parents doivent rester derrière la barrière et juste déposer leurs enfants.

Avec l'aide de ses proches, elle a décidé d'ouvrir sa propre crèche où la transparence est le maître mot. Les parents sont appelés à s'investir dans la vie de la crèche, à adhérer aux 4 valeurs clés (confiance, collaboration, respect et responsabilité) et à aller au-delà de la fameuse barrière.

« Baby CARE » est une crèche agréée par Kind en Gezin qui met l'accent sur un accueil de qualité et chaleureux.

Jennifer est actuellement juriste à l'ONSS et directrice de Kinderdagverblijf « Baby CARE » Crèche.

Facebook : <https://www.facebook.com/BabyCareAnderlecht>

Instagram : [https://www.instagram.com/babycare.creche/?igshid=ZDdkNTZiNTM%3D&fbclid=IwAR3XD0-o0UKGi4JDp-GAwS4II3JXwny9vQdR3qqX-YpdTJVWUQE4Pvk\\_fLg](https://www.instagram.com/babycare.creche/?igshid=ZDdkNTZiNTM%3D&fbclid=IwAR3XD0-o0UKGi4JDp-GAwS4II3JXwny9vQdR3qqX-YpdTJVWUQE4Pvk_fLg)

## Collectif Drépanocytose / Scrapbooking – Mimi Minsiemi Maboloko



Tableaux en 3D réalisés avec la technique de Scrapbooking, découpage et collage d'images, les tableaux peuvent être personnalisés avec une photo au choix. Pour la réalisation d'un tableau il me faut :

- 5 copies de la photo
- Un cadre photo de dimension variable à la commande
- Verni colle
- Colle silicone
- Rubans Décoratifs
- Perles et autres décorations

Idée cadeau originale qui fait toujours plaisir.

Les bénéfices des ventes de mes œuvres reviennent à notre association Collectif Drépanocytose Asbl pour soutenir nos actions en Belgique et au Congo.

Facebook 1 : <https://www.facebook.com/MimisDelices>

Mimi est également :

Co-Fondatrice Collectif Drépanocytose ASBL

Vice-présidente de la Fédération Européenne de la drépanocytose ESCF

Patient Expert

Ambassadrice de la Croix Rouge pour le don de sang

Facebook 2 : <https://www.facebook.com/collectif.drepanocytose/>

# Maitre(sse)s de Cérémonie

## Lina Laplume

Lina est la fondatrice de Plume Evasion, un service de Travel Design, spécialisée dans les séjours expérientiels et durables dans la Caraïbe.

Originnaire de la Martinique, Lina a quitté son île pour l'Europe il y a maintenant 12 ans, pour poursuivre ses études et débiter une carrière dans l'ingénierie aéronautique, décennie durant laquelle elle a développé une passion pour le voyage. Malgré la distance, elle est toujours restée très attachée à ses origines et à sa culture, attachement qui se renforce d'années en années à chacun de ses retours en vacances.

Après un début de carrière assez atypique, et le contexte sanitaire l'y encourageant, Lina trouve sa mission et décide de tout arrêter pour développer son activité de Travel Designer, et faire découvrir au plus grand nombre cette culture caribéenne qui lui tient tant à cœur. La mission de Plume Evasion est de montrer une Caraïbe authentique et à visage humain, loin des standards impersonnels du tourisme de masse généralement proposés. C'est également de favoriser le tourisme de proximité et les échanges entre les visiteurs et les locaux, de rendre chaque expérience unique, de mettre en valeur et de soutenir le petit producteur ou le propriétaire de business local, d'acquérir de nouveaux savoir-faire culturels et culturels et de s'appropriier le temps de ses vacances une nouvelle culture, le tout en préservant les richesses naturelles des îles.

Facebook : <https://www.facebook.com/plumeevasionagency>

Instagram : <https://www.instagram.com/plume.evasion/?hl=fr>

Web : <http://plume-evasion.com/>

## Orland Mangala Ikwamo

Orland Mangala Ikwamo, est juriste de formation, spécialisé en droit des affaires.

Après avoir fait ses armes dans l'entrepreneuriat artistique et événementiel, il s'est lancé comme consultant financier spécialisé dans la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

En dehors de ses activités professionnelles, il pratique les arts martiaux, est passionné de lettres, lit, écrit, mais également bricole, dès que possible.

Et comme si cela ne suffisait pas, il trouve encore le temps de prester en tant que maître de cérémonie pour divers événements tant académiques que privés, parmi lesquels les mariages, les baptêmes et les anniversaires.

Facebook : <https://www.facebook.com/mangaboy01>

Instagram : [https://www.instagram.com/lord\\_plantain/?igshid=ZDdkNTZiNTM%3D](https://www.instagram.com/lord_plantain/?igshid=ZDdkNTZiNTM%3D)

Twitter : <https://twitter.com/MangalaOrland?t=8Kb1fvhCHcbPIZUqkFpvxA&s=09>